

▶▶ 中期経営計画の概要

■ 期間

2016年4月1日から2019年3月31日まで

■ 経営ビジョン

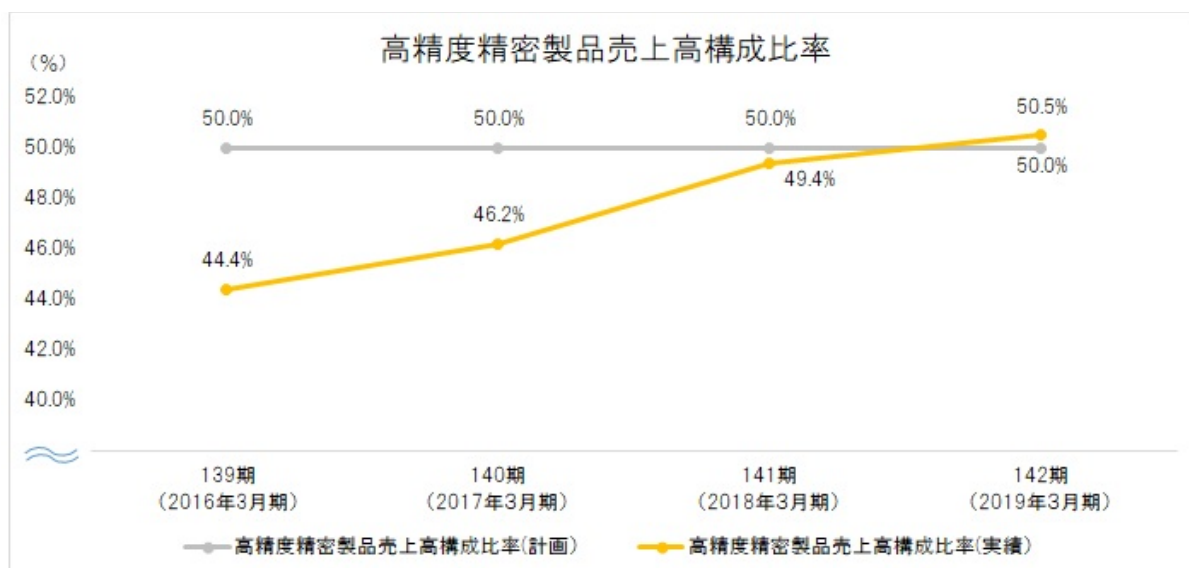
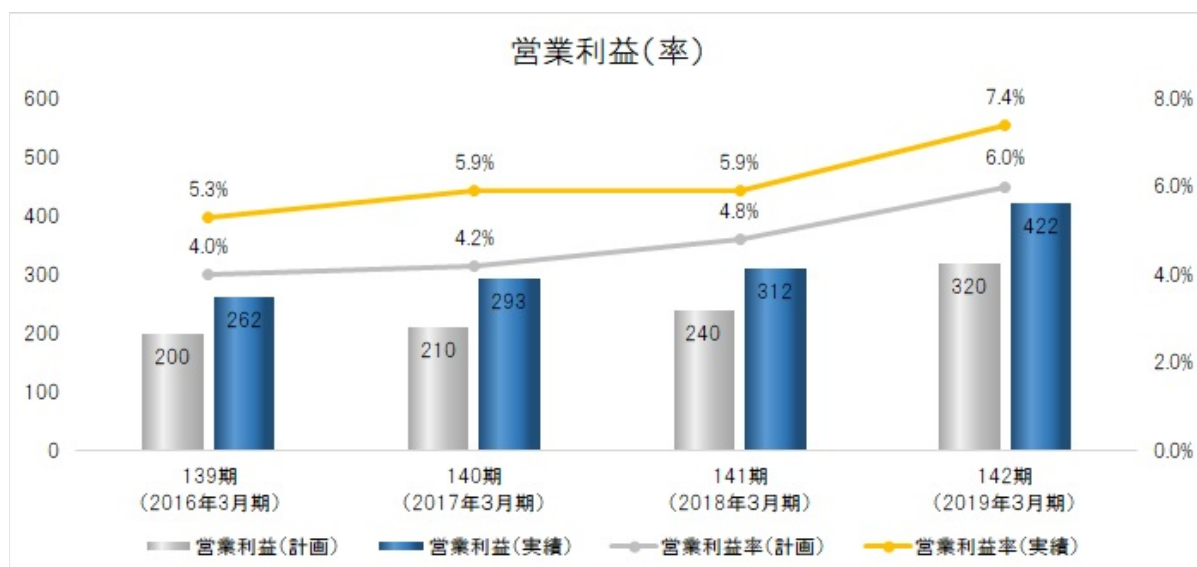
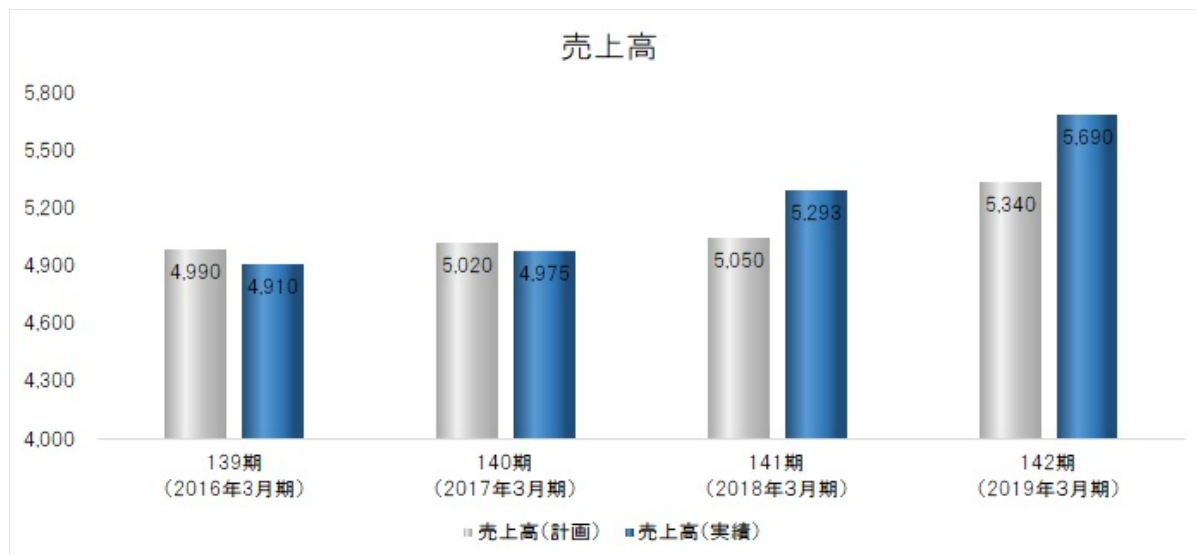
- さらに高品質・高付加価値品の刃物製造を目指す
- 超精密部品の加工において随一のメーカーとしての地位を確立
- 高精度精密製品の売上高構成比率を50.0%以上を目指し、継続して高める

■ 数値目標

連結	(計画策定時見込) 2016年3月期	(計画最終年度) 2019年3月期
売上高	4,990百万円	5,340百万円
営業利益(率)	200百万円 (4.0%)	320百万円 (6.0%)
経常利益(率)	160百万円 (3.3%)	270百万円 (5.1%)
親会社株主に帰属する 当期純利益(率)	130百万円 (2.7%)	200百万円 (3.7%)
自己資本比率	17.50%	25.0%以上
高精度精密製品売上高構成比率	50.0%以上	50.0%以上

▶▶ 中期経営計画達成に向けた重点施策

重点施策	実施状況
販売及び仕入の強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 戦略品種の拡販策の実行 ● 新製品Laboシリーズの追加ラインナップ ● 調達機能の見直し ● 各種展示会へ出展 ● 自社ホームページの全面リニューアル
短納期・少量多品種を 強みとする 生産体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ● 戦略品種の製造リードタイム短縮策の展開 ● 設備投資・内製化推進による外注費等削減策の展開 ● 東洋刃物グループでの最適な生産体制の見直し ● 生産管理システム構築、新基準値の見直し
資本政策と 財務基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 繰越剰余金の損失を解消 ● リファイナンスによる財務基盤の安定化及び金融費用の低減 ● 自己株式取得



自己資本比率

